

**Zarządzenie Nr 125/2024**  
**Burmistrza Miasta Raciąża**  
**z dnia 20 grudnia 2024 r.**

**w sprawie opłat za umieszczanie reklam, tablic informacyjnych, lokalizowania wesółych miasteczek i cyrków na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Miasto Raciąż**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1465 z późn. zm.) Burmistrz Miasta Raciąża, zarządza, co następuje:

**§1**

Ustala się:

- 1) zasady udostępniania nieruchomości lub obiektów komunalnych w celu umieszczenia reklam,
- 2) zasady udostępniania nieruchomości w celu lokalizowania wesółych miasteczek i ustawiania cyrków,
- 3) wysokość opłat z tytułów określonych pkt. 1 i 2.

**§2**

1. Umieszczenie reklam na terenie, obiekcie komunalnym lub na ogrodzeniach wymaga uzyskania zgody właściciela/zarządcy gruntu lub obiektu, na podstawie złożonego wniosku wraz z projektem reklamy (wzór wniosku stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia).
2. Projekt winien zawierać:
  - a) wizualizację reklamy w terenie lub szkic obiektu z umiejscowieniem reklamy,
  - b) projekt reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki i wymiarów wraz z konstrukcją,
  - c) rodzaj materiału, z którego wykonana jest reklama.
3. Zgoda, o której mowa w ust. 1, następuje poprzez zawarcie umowy cywilnoprawnej.
4. W przypadku obiektów lub terenów objętych ochroną konserwatorską wydanie zgody na umieszczenie reklam wymaga uzyskania uprzedniej zgody Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków, którą dołącza się do wniosku.
5. W przypadku zainteresowania kilku Wnioskodawców reklam tym samym terenem lub obiektem i w tym samym okresie, o wyborze Wnioskodawcy reklamy decyduje data wpływu wniosku.
6. W przypadku reklam wolno stojących trwale związanych z gruntem instalowanych na terenie komunalnym do wniosku należy dołączyć kserokopię potwierdzenia przyjęcia przez Starostę Płońskiego zgłoszenia robót budowlanych związanych z instalowaniem tablicy reklamowej wraz z oświadczeniem Wnioskodawcy reklamy o braku sprzeciwu organu do wykonywania robót.

7. Instalowanie reklam wolno stojących trwale związanych z gruntem na terenie komunalnym będzie możliwe tylko w przypadku spełnienia warunków określonych w art. 43 ust. 1 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 320 z póź. zm.).

### §3

1. Umieszczanie reklam jest odpłatne.
2. Właściciel reklamy ponosi miesięczną opłatę za umieszczenie reklamy.
3. Opłata miesięczna stanowi iloczyn powierzchni reklamy i stawki opłaty.
4. Sposób uiszczania opłat za reklamy określa umowa cywilno-prawna.
5. Opłata za umieszczenie reklamy zróżnicowana jest w zależności od:
  - a) miejsca, w którym reklama jest umieszczona
  - b) rodzaju obiektu, na którym reklama jest umieszczona

### §4

1. Ustala się następujące miesięczne stawki opłat netto za 1 m<sup>2</sup> powierzchni reklamy:
  - a) na obiekcie komunalnym — **16,00 zł**,
  - b) na obiekcie komunalnym objętym ochroną konserwatorską — **18,00 zł**,
  - c) na terenie nieruchomości komunalnej lub na ogrodzeniu — **14,00 zł**.
2. Do stawek opłat wymienionych w ust. 1 dolicza się obowiązującą stawkę podatku VAT.
3. Za reklamę o powierzchni mniejszej niż 1 pobiera się opłatę jak za 1 m<sup>2</sup>.
4. Stawki wymienione w ust. 1 podlegają waloryzacji rocznej odpowiednio do wskaźnika inflacji — wskaźnika wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłaszanego przez Prezesa GUS z mocą obowiązującą od 1 stycznia następnego roku.

### §5

Właściciel reklamy, który umieścił reklamę na terenie, obiekcie komunalnym, ogrodzeniu bez zgody jego właściciela/zarządcy, zostanie wezwany do usunięcia reklamy w terminie 14 dni od dnia otrzymania wezwania. W przypadku nie zastosowania się do wezwania, reklama zostanie usunięta na koszt właściciela reklamy.

### §6

1. Warunkiem uzyskania zgody na lokalizację wesołego miasteczka lub cyrku na terenach będących własnością gminy wymaga złożenia wniosku w siedzibie Urzędu Miejskiego w Raciążu.
2. Zgoda, o której mowa w ust. 1, następuje poprzez zawarcie umowy cywilnoprawnej.
3. W przypadku zainteresowania kilku wesołych miasteczek lub cyrków tym samym terenem i w tym samym okresie, o wyborze wesołego miasteczka lub cyrku decyduje data wpływu wniosku.

## §7

1. Zajęcie terenu przez wesołe miasteczko lub cyrk jest odpłatne.
2. Wesołe miasteczko lub cyrk ponosi dzienną opłatę za zajęcie terenu. Opłata stanowi iloczyn ilości dni zajęcia terenu i stawki za zajęcie terenu.
3. Sposób uiszczania opłat za zajęcie terenu przez wesołe miasteczko lub cyrk określa umowa cywilnoprawna.

## §8

1. Ustala się następująceienne stawki netto za I dzień zajęcia terenu na potrzeby wesołego miasteczka lub cyrku:
  - a) za zajęcie terenu przez wesołe miasteczko lub działalność o podobnym charakterze- **360,00 zł,**
  - b) za zajęcie terenu przez cyrk - **360,00 zł.**
2. Do stawek opłat wymienionych w ust. I dolicza się obowiązującą stawkę podatku VAT.

## §9

Zwalnia się z opłat za umieszczanie reklam i tablic informacyjnych reklamujących imprezy organizowane lub współorganizowane przez samorządowe jednostki organizacyjne Gminy Miasto Raciąż.

## §10

Traci moc Zarządzenie Nr 90/2023 Burmistrza Miasta Raciąża z dnia 29 grudnia 2023 roku w sprawie opłat za umieszczanie reklam, tablic informacyjnych, lokalizowania wesołych miasteczek i cyrków na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Miasto Raciąż.

## §11

Wykonanie zarządzenia powierza się Podinspektorowi ds. gospodarki komunalnej, mieszkaniowej oraz mienia miejskiego.

## §12

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2025 roku.

Burmistrz Miasta Raciąża  
-/-  
Michał Skarbowski